



Distrito de Salud del Sur de Nevada (SNHD) Año 4 LOGROS DEL SUBSIDIO REACH

SNHD trabajo con comunidades, afiliaciones e interesados en lo siguiente:

NUTRICIÓN

ESTÁNDARES DE NUTRICIÓN SALUDABLES

1 NUEVA Y 4 EN TOTAL despensas de alimentos basadas en la fe han adoptado políticas y prácticas de estándares de nutrición saludables.

CAMBIOS PROPUESTOS

a la Ciudad de Henderson acerca del Código de Desarrollo relacionado con **alimentos saludables en tiendas de conveniencia** y se hicieron efectivos el 1 de Junio de 2022.



SISTEMAS DE COMIDA

8 FACILITO

mercados móviles de agricultores que aceptaron los beneficios SNAP

y proporciono cupones de el programa de incentivos nutricionales.

Los mercados generaron **\$3,943** en ventas con un total de **2,592 LBS** de productos agricolas vendidos.



ACTIVIDAD FÍSICA

INSTALACIÓN DE

Nueva estación de bicicletas compartidas

que conectan rutas y caminos cotidianos y expanden la red de bicicletas compartidas.



IMPLEMENTACIÓN DE Caminatas con lectura

en la reserva natural de observación de aves de Henderson ofrecimiento de caminatas guiadas mensuales.



INSTALACIÓN DE

materiales para las actividades de Geocaching en 17 Localidades

recreativas durante la actividad de búsqueda en senderos



REACH es un programa nacional administrado por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) para reducir las disparidades de salud raciales y étnicas. 5 coaliciones comunitarias dedicadas a apoyar el plan de trabajo REACH. Los esfuerzos de REACH se centraron en 14 códigos postales y 5 secciones censales.



Distrito de Salud del Sur de Nevada (SNHD) Año 4 LOGROS DEL SUBSIDIO REACH

SNHD trabajo con comunidades, afiliaciones e interesados en lo siguiente:

TABACO

LINEA DE AYUDA PARA DEJAR DE FUMAR EN NEVADA



261 LLAMADAS

de individuos en población prioritaria intentando dejar de fumar en el condado de Clark



NUEVOS LUGARES LIBRES DE HUMO

1,869 Unidades de Apartamentos y **18** lugares de trabajo



en códigos postales de REACH han implementado polizas para ambientes libre de humo.



2 ARENAS DEPORTIVAS

Implementaron polizas para ambientes libre de humo.

EVALUACIONES REALIZADAS

115 EVALUACIONES REALIZADAS EN TIENDAS MINORISTAS DE TABACO



en los códigos postales de REACH para determinar los niveles de actividad de comercialización del tabaco dirigidos a poblaciones vulnerables.

ENTRENAMIENTO PARA DEJAR DE FUMAR

563 PROVEEDORES DE SALUD

han sido entrenados en cómo evaluar pacientes por consumo de tabaco



LACTANCIA MATERNA



OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN

3 BECAS OTORGADAS para convertirse en consultora certificada en lactancia y **DOULA DE NACIMIENTO.**

Brindando capacitación a **5 PERSONAS BIPOC**

EVENTOS

PATROCINIO DE

la segunda exposición anual de bebés y los eventos de alimentación natural que llegaron a mas de

300 PARTICIPANTES



TODAS LAS AREAS REACH



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE GENERARON MAS DE

29,112,168

anuncios de TV, en línea, y en la radio y

ASISTIÓ A MAS DE 375 EVENTOS COMUNITARIOS

para promover y aumentar el acceso a una nutrición saludable, una vida libre de tabaco y recursos para la actividad física.

